



浙江旅游职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

浙江旅游职业学院 2022 年高等职业教育质量年度报告



内容真实性责任声明

学校对 浙江旅游职业学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：浙江旅游职业学院

法定代表人（签名）：



2021 年 12 月 1 日

目 录

一、学校概况与年度主要成果	1
二、学生发展	3
(一) 打造“中国服务之美”教育体系,提升学生综合素质	3
(二) 强化技术技能与创新发展,培养高素质文旅人才	4
(三) 提升就业竞争力,毕业生就业持续向好	5
(四) 增强社会吸引力,招生质量逐年提升	5
三、教学改革	6
(一) 推进校企“双主体”育人,实现三方共赢	6
(二) 推进分类培养,打造“双师双能”师资队伍	7
(三) 加大课程建设力度,大力推进教学信息化	9
(四) 开发新形态教材,强化教材建设管理	9
(五) 优化教学标准,普及项目化、情境化、模块化教学	10
四、政策保障	11
(一) 持续加大投入,办学基础日益厚实	11
(二) 优化制度体系,常态化内部质量诊改机制日趋完善	11
(三) 建设智慧校园,数字化改革成效显著	13
(四) 创建平安校园,校园安全管理工作平稳有序	13
五、国际合作	14
(一) 输出中国旅游职业教育标准,创建浙江省国际化特色高校	14
(二) 依托境外机构,开展“一带一路”沿线国职业技能培训	14
(三) 培育国际化师资,提升学生国际竞争力	15
六、服务贡献	15
(一) 服务产业发展战略,助力美丽浙江高质量建设	16
(二) 服务行业技术开发,加强技术积累与成果转化	16
(三) 发挥专业特色,积极开展社区教育公益服务	17
七、面临挑战	17
(一) 旅游业态快速发展对专业的影响	17
(二) 新版专业目录对专业升级和数字化改造的影响	18
(三) 旅游职业教育办学层次亟待提升	18
八、案例	18
案例 1: 聚力数字化改革,赋能高职教育治理现代化	18
案例 2: 提升素养 迭代技能 跨界四融——“中国服务”旅游人才培养体系探索与实践	20
案例 3: 连续三年获得国家社科基金艺术学项目	26
案例 4: 全国高校首个“红色之旅”主题馆在我校建成开馆	28
九、数据表	30
表 1: 计分卡	30
表 2: 学生反馈表	31
表 3: 教学资源表	36
表 4: 国际影响表	37
表 5: 服务贡献表	41
表 6: 落实政策表	42

一、学校概况与年度主要成果

浙江旅游职业学院是国家文化和旅游部与浙江省人民政府部省共建的公办高等旅游院校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业建设单位、浙江省高水平高职学校建设单位，是全国唯一的旅游类国家优质专科高等职业院校、唯一的旅游类国家示范性骨干高职院校、唯一的国家旅游标准化示范院校，也是全国第一所通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证的旅游类高职院校，教育部第一批教育信息化试点优秀单位。连续四年获评全国高职院校“服务贡献 50 强”，连续三年获评全国高职院校“国际影响力 50 强”，并获评首批全国高职院校“育人成效 50 强”。

学校现有杭州(国家 4A 级旅游景区)、千岛湖(5A 级旅游景区)两个校区，占地面积 1080 亩，建筑面积 29.37 万平米。截至 2021 年 10 月，普通高职教育全日制在校生 14549 人，教职员工 737 名，具有硕士学位教师占专任教师的比例 85.28%，具有高级职称教师占专任教师的比例 29.96%，“双师”素质比超过 90%，具有 3 个月以上国境外学习工作经历的近 30%。开设旅游类相关专业 29 个，其中中国特色高水平专业群 1 个，国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级高水平专业群 2 个、优势专业 7 个、特色专业 13 个；拥有国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目 1 个，建成并投入使用中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 13 个；建有全国唯一的旅游类专题博物馆——浙江旅游博物馆；拥有浙江省文化和旅游发展研究院、中国旅游研究院旅游标准化研究基地等十大研究平台。

年度主要成果：

——作为组长单位牵头修（制）订国家职业教育（中职、高职、本科一体化）文化、艺术、旅游类专业目录，牵头制订教育部 3 个专业教学标准；

——入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队建设单位；

——获全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 项；

——浙江旅游职业教育集团入选国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位；

——入选国家级课程思政示范课程 2 门、首届全国教材建设奖 2 项；

——获国家社科基金艺术学项目 5 项（全国高等职业院校排名第 1）；

——获“全国旅游标准化工作优秀组织”称号（10 个获评组织中唯一高职）；

——获世界厨师联合会“优质烹饪教育”资格认证（中国境内唯一高校）；

——获“十四五”期间全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行专项赛承办权，并完成首届赛事承办；

——入选浙江省教育厅、财政厅高水平职业院校建设单位；

——入选浙江省教育领域数字化改革第一批创新试点项目；

——入选浙江省高校智慧思政特色应用试点学校；

——入选浙江省第二批中小学劳动实践基地暨职业体验基地；

——加入世界旅游联盟，成为全球唯一一所高职院校会员单位；

——牵头成立中国职业技术教育学会旅游职业教育专业委员会；

——成立第三个“走出去”办学机构中意厨艺学院；

——牵头成立浙江省旅游产业产教融合联盟（全省唯一一个高职院校牵头成立单位），入选浙江省发改委首批建设的省产教融合联盟；5 个项目入选浙江省产教融合“五个一批”工程（全省高职院校里入围项目类别最多）；

——省级及以上学科、技能类竞赛奖励学生数 391 人，其中一等奖以上 70 人；获全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛金奖、第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 2 金 3 银（金奖数列全省职业院校第 3），2 个入围国赛，其中 1 个获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖；

——年均社会服务到款额超 2500 万元；

……

二、学生发展

（一）打造“中国服务之美”教育体系，提升学生综合素质

1. 建立“三全育人”综合素质评价体系

建立“三全育人”综合素质评价体系，持续深化融合文旅、融汇德技、融通校企、融入国际的“四融”复合型旅游人才培养，实施综合素质学分制和阳光工程，将五育并举落实在人才培养中，构建五育并举的课程体系。开足思政课理论教学学时数，思政课理论学时数占总学时比 5%以上。实施人文铸旅工程，创新美育课程建设，打造“2+4+X”人文素养课程体系，人文素养教育覆盖每个学生，贯穿每个学期。构建“中国服务之美”劳动教育体系，在全省率先成立劳动教育教研室，把劳动教育作为公共必修课纳入人才培养方案，并与校企合作单位共建“劳动教育实践基地”。采用运动技能与职业体能分模块教学，推进体育教育迭代升级，2021 届毕业生体育达标率 95.24%。根据《浙江旅游职业学院育人满意度调研报告》，共计调研 2020、2021 级学生 6085 人次，教书育人综合满意度达 99%，课程教学综合满意度达 98%，管理和服综合满意度达 96%。

2. 完善课程思政制度体系和教学体系

以“中国服务之美”为内涵，构建完整的课程思政制度体系和教学体系，并逐渐形成品牌效应。建成校级课程思政教学研究中心，打造了一支校企协同、专业教师和思政教师协同的双协同课程思政建设队伍，课程思政实现专业 100%覆盖，课程 100%覆盖，教师 100%覆盖。目前获得教育部课程思政示范课程 2 门，省级课程思政示范课程 9 门，

省级课程思政示范基层教学组织 2 个，并入选省级课程思政示范校。

（二）强化技术技能与创新发展，培养高素质文旅人才

1. 课证赛融合，切实提升实践能力

课证赛融合，将职业技能等级证书纳入人才培养方案，将职业技能等级标准融入课程体系，将岗位能力要求融入课程内容。2020 学年，毕业生获取职业技能等级证书比例 66.79%，在校生获得省级及以上学科、技能类竞赛奖励学生数 391 人，其中一等奖以上 70 人，每百名学生获得奖励数为 2.69 个。在首届全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行专项赛中，我校参赛团队与来自全国 178 个院校，477 支参赛团队同台竞技，斩获一等奖 1 项，二等奖 1 项。此外，积极参加各类行业组织的竞赛，在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛中获得 10 金 3 银 6 铜（参赛选手超 500 人，最终发放金牌不足 30 枚），取得历史最佳成绩。

2. 激发创新创业潜能，切实提升实践能力

开创基于引导技术的“创新创业教学工作坊”，全校范围内开展创新创业大赛，每年参赛学生占在校生比例 20%以上。成立“创业校友俱乐部”，为创业校友们打造互助互惠、多方共赢的交流和实践平台。开展专创融合建设，开发 4 门创新创业课程。2020-2021 年，获浙江省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛金奖、第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 2 金 3 银（金奖数列全省职业院校第 3）、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，并承办首届全国大学生乡村

振兴创意大赛研学旅行专项赛、2021 年浙江省大学生乡村振兴创意大赛。学生团队创业项目《“青牵万”——浙江省文旅院校大学生助力万村景区化解决方案》获得文化和旅游部学生创业项目立项。同时，2 位学生获得国家版权局计算机软件著作权，实现我校学生获授权专利数零的突破。

（三）提升就业竞争力，毕业生就业持续向好

学校人才培养得到行业企业高度认可，多项就业质量指标名列前茅，受到了广大用人单位青睐。根据浙江省教育考试院《浙江旅游职业学院 2020 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，用人单位对毕业生综合素质的满意度为 95.89%，较 2019 届（93.66%）增长 2.2 个百分点，位列高职院校前茅。根据我校毕业生跟踪调查显示，2020 届毕业生专业相关度为 70.88%，2018 届毕业生获得过晋升比例为 76.11%。在疫情全面冲击旅游业的背景下，学校逆势而上，2021 届毕业生就业率达 99.27%，2020 届毕业生初次就业率达 98.28%，校长杜兰晓作为高职院校唯一代表，在全国 2021 届高校毕业生就业工作会议上作典型发言。

（四）增强社会吸引力，招生质量逐年提升

形成普通高考、中高职贯通培养招生格局，其中，中高职贯通培养包括单独考试招生、提前招生、中高职一体化、免试升学等多元化方式。2020 年面向 25 个省份招生，是全省高职院校中招生省份最多的院校，招生计划数量排名前 10。其中，浙江省内招生计划数 4376 人，实际录取 4376 人，计划完成率 100%；实际报到 4237 人，省内新

生报到率 96.82%。中高职贯通培养招生报到数 2610 人，占学校总招生报到数（4978 人）比例为 52.43%。此外，单独考试招生各类别首轮录取率均为 100%，其中 5 个类别录取分数线高出省线 100 分以上，旅游服务类录取最低分高出省线 167 分，烹饪类录取最低分高出省线 148 分。普高体育类一段率达 100%，录取线高出省一段线 21 分。普高类二段率 12.1%（比 2019 年提高 0.8%），高出三段线 187 分，投档线在全省排名第 10 名。外省考生中 12%达到本科线比例。

三、教学改革

（一）推进校企“双主体”育人，实现三方共赢

1. 建立对接产业动态调整专业机制

严格执行学校专业（方向）设置与管理办法，以落实专业目录（修订）为契机，按照“调整结构、培育特色、分类建设、突出重点”的原则，建立了由 5 个一级指标，18 个二级指标组成的专业高质量发展评价体系，并开展三年一轮的专业动态调整。依据测算结果，实行分类管理。按需设置新兴专业，加大优势专业建设力度，升级改造传统专业，适当淘汰办学条件不足、发展前景不理想、招生与就业形势不乐观的专业，定期公布受到预警的专业名单，并依据复核结果执行专业调整决定。2020 学年，增设新业态专业 1 个，数字化升级改造专业 5 个。2021 届毕业生数 4773 人，省内就业人数 3398 人，占比 71.2%，到 500 强及行业百强企业就业数 89 人。

2. 全面推广现代学徒制人才培养

学校拥有酒店管理与数字化运营、休闲服务与管理、烹饪工艺与

营养等 3 个教育部现代学徒制试点专业，形成了“立体多维的全程产学交叉”、“弹性工学交替”、校企双主体“四联动”等 3 种育人模式，获合作单位高度评价，其中有 40 余人次参加省市级以上比赛并获奖。试点专业已于 2019 年通过教育部验收。在此基础上，学校向其他专业，尤其是四大专业群全面推广现代学徒制人才培养模式，完善人才培养制度和标准。2020 学年共开设了现代学徒制班级 37 个，达全校班级数的 15%以上，培养学生数 699 人。

3. 建立多元融合的产业学院

推动 4 大专业群与新业态企业合作建设一批产业学院。导游专业群与阿里飞猪、麦扑、良渚、中国国旅等企事业合作，建立了智慧旅游产业学院。酒店管理专业群与开元、洲际合作建立了全业态产业学院。烹饪专业群与知味观合作建立了文化传承驱动的创意产业学院。旅游规划与设计专业群与蜗牛集团、宋城集团、乌镇集团合作建立了创新驱动的文旅规划设计产业学院。

2020 学年，通过现代学徒制、产业学院、订单培养等不同模式开展校企合作企业数 447 个，培养订单学生数 774 人，接受顶岗实习学生数占毕业生总数 78.58%，接受就业学生人数占毕业生总数 40%。

（二）推进分类培养，打造“双师双能”师资队伍

1. 着力打造教学创新团队

出台《关于开展 2020-2023 年教师教学创新团建设的实施意见》，立项培育校级教学创新团队 27 个、课程思政教学创新团队 16 个，其中，智慧景区开发与管理教师教学创新团队入选第二批国家级职业教

育教师教学创新团队，6 个团队在 2020 年全省高职院校教学能力比赛中获奖，1 个团队获得 2020 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖，夺得学校双高校建设重大项目建设期成果“开门红”。教师获评全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、中国旅游教育奖等 10 余个国家级奖项。

2. 建立校企人才交流培养机制

进一步推动企业经营管理、高技能人才与学校管理人员、骨干教师的双向流动与交流培养。出台《浙江旅游职业学院 2020-2023 年校企师资发展共同体建设实施方案》，实施青年教师企业导师制，设立校企师资深度培养项目，建设“国家工匠之师”引领的高层次高技能人才队伍等。2020 学年，到企业或实训基地实训累计 1 个月以上的教师数 178 人，聘请企业兼职教师数 279 人，具有副高以上职称或管理岗位职务的比例达到 90%以上，授课课时量 55604 课时，占总学时比例 36%。

3. 打造骨干名师队伍

学校师资队伍建设取得较大成效，目前拥有国家级教学团队 1 个、国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、中国旅游改革发展咨询委员会专家 1 人、教育部行指委委员 4 人、文旅部优秀专家 1 人、文旅部“十四五”规划专家委员会委员 1 人（职业教育领域唯一）、国家旅游业青年专家 5 人（全国高职院校首位）、省政协应用型智库成员 1 人、省政府文史研究馆馆员 1 人。连续三年荣获国家社科基金项目共计 6 项。

（三）加大课程建设力度，大力推进教学信息化

1. 建设线上线下混合式课程

出台《学院在线课程建设与使用工作量计算与补贴办法(试行)》、《教学成果培育和奖励办法(试行)》等政策，并设立教学专项经费，提供人财物支持与保障，大力推动线上线下混合式、研讨式教学模式改革，切实丰富学校课程资源。2020 学年，2 门课程获评教育部课程思政示范课程，4 门课程获省级精品在线开放课程认定，9 门课程获第一批省级课程思政示范课程立项。共计 409 位教师开设或使用了 1374 门在线课程，外校共享课程 78 门，参加在线课程学习学生 303368 人次。

2. 持续开发教学资源

持续推进智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库建设，已建成智慧职教课程 148 门，MOOC 课程 109 门，职教云课程 974 门，各类素材资源数达 20195 个，题库 20253 个，资源库注册用户已达 119042 人。加大实训条件建设投入，重点推进现代旅游虚拟仿真实训中心建设，获得国家虚拟仿真实训中心建设项目立项。新建 8000 平方米的酒店烹饪实训中心和面积 2000 平方米的新旅游实训中心。截止目前拥有校内实训室 97 个，与企业合作共建校外实训基地 492 个。

（四）开发新形态教材，强化教材建设管理

严格落实国家对教材管理工作的要求，结合我校实际修订了《浙江旅游职业学院教材建设与管理办法》（浙旅院教〔2021〕35 号），积极引导教师优先选用新型活页式、工作手册式、新形态教材等新型

教材，明确提出“教材须及时修订，原则上三年大修订、每年小修订，根据党的理论创新成果、科学技术最新突破、经济社会和产业升级新动态等，充实新的内容。及时淘汰内容陈旧、缺乏特色或难以修订的教材。”近两年，共出版教材 29 本，修订教材 8 本，校企共同开发教材平均每个专业约 2.69 本。选用新型活页式、工作手册式、新形态等新型教材 88 种，其中 2019 年 34 种，2020 年 54 种，同比增长约 59%。

（五）优化教学标准，普及项目化、情境化、模块化教学

1. 严格落实人才培养方案制定与实施机制

每年开展专业人才培养方案制定（修订），发布指导性意见，严格按照方案实施教学活动。制定分为人才需求调研、方案修订研讨、方案起草论证、方案审核定稿四个阶段。各专业面向行业企业、兄弟院校、毕业生、在校生开展广泛调研，在此基础上，由专业指导委员会（行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生代表组成）对人才培养方案进行研讨和论证修改，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。2020 学年，受教育部委托，学校牵头研制智慧景区开发与管理与智慧旅游技术应用的专业简介和专业教学标准。

2. 普及项目化、情境化、模块化教学

依托教学创新团队建设，实施教学创新行动计划，完善多元化课程体系、丰富课程类型，鼓励各专业开设模块课程、活动课程、项目课程。全校 29 个专业开设了 212 门项目教学、情景教学、模块化教学课程，普及学生达 28334 人次。通过加强高素质“双师型”教师伍

建设，及时更新教学理念，提高教学效果，2021 年我校入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位。

3. 提升实践教学质量与管理

2020 级人才培养方案中，专业总学时平均 2734 学时，其中，实践性教学学时数平均 1722 学时，占总学时比近 63%；各专业顶岗实习时间均为 6 个月左右。修订《浙江旅游职业学院学生实习管理办法》、《浙江旅游职业学院顶岗实习基地考核奖励办法（试行）》等制度，进一步加强指导教师队伍建设，确保实践性教学环节的监管和考核力度，保障学生实习权利。制定二级学院实习管理细则，规范顶岗实习流程，定期开展学生实习管理工作自查，召开全校性实习交流会，探索管理模式创新。

四、政策保障

（一）持续加大投入，办学基础日益厚实

2020 年生均财政拨款经费约 1.96 万元，较 2019 年（约 1.71 万元）同比增长 14.6%。新增教学科研仪器设备占比 10.16%。同时，加大师资建设经费投入，2020 年设立教学创新团队建设、教科研能力提升、双师素质提升、访问工程师、专业带头人、校企师资发展共同体、兼职教师聘任、教师发展中心建设等专项经费共计 2992.71 万元，专任教师人均建设经费 5.3 万元。投入总额较上年度增长 24%。

（二）优化制度体系，常态化内部质量诊改机制日趋完善

1. 优化内部质量监控制度体系

优化内部质量监控、教学督导等相关规章制度，梳理学校现有教

学管理、科研开发、人事师资、财务、学生工作、后勤保障、质量监控等各类管理制度 332 个，督促各类制度的优化与更新，形成内部质量监控核心制度体系。同时，开展质量监控、教学督导等相关制度的制定、修订工作。制定《浙江旅游职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作原则意见》、《浙江旅游职业学院学生课堂教学质量信息员遴选与管理办法》，修订《浙江旅游职业学院督导工作管理办法》。

2. 建立五个层面的目标体系与标准体系

一是根据学校双高重点建设任务与“十四五”建设规划的要求，制定年度党政目标任务及考核标准，各教学部门及职能部门制定相应的年度工作计划。二是开展专业标准、课程标准的制定与修订，完成全校所有专业的专业发展标准及已开设课程的标准制定。三是启动教师发展规划、学生发展规划的制定，全校每个教师制定个人三年发展规划，2021 级学生入学后完成学生生涯的规划。

3. 运行内部质量保证体系诊断改进平台

搭建并运行内部质量诊改平台，实现大数据中心、人事系统、学工平台、教务系统等相关业务系统之间的数据对接，打破“信息孤岛”。通过目标任务管理系统，对学校双高建设任务及年度目标任务进度与质量进行过程监控；通过专业管理系统，实现人才培养方案的修订和审核，以及专业发展现状和课程建设情况的诊断；通过课程诊改平台，对网络教学课程的建设情况与授课情况进行诊断；通过教师发展系统，制定教师个人三年发展规划，并采集教育教学、教研科研、社会服务、教师发展等 4 个类别 63 个教师业绩项目；通过学生发展系统，

制定个人三年发展规划，对学生学业发展、职业生涯规划、综合素养等发展情况进行诊断。

4. 开展年度目标任务过程管理与质量监控

通过目标管理系统，对学校各部门目标任务及双高建设任务进行过程管理与质量监控，每月上报建设进度并上传相关材料，每月发布一次建设进度。建设进度及材料作为学校年度考核及双高建设任务考核的依据。2020 年，学校各部门目标任务共 186 条，完成 186 条，完成率 100%；其中，双高建设任务 72，完成 72 条，完成率 100%。

（三）建设智慧校园，数字化改革成效显著

作为教育部教育信息化试点优秀单位、浙江省数字化校园优秀示范校、浙江省区域和学校整体推进智慧教育综合试点单位，2021 年学校再次入选浙江省教育领域数字化改革第一批创新试点学校和浙江省高校智慧思政特色应用试点学校。一是信息化范围全覆盖，完成 5G+WiFi 校园网络覆盖，网络教学资源总量 689381.63GB，生均 47GB，上网课程数 648 门，占开设课程总数 39%。二是推动构建信息化智慧平台。推进智慧教学示范区、智慧图书馆、园区化智慧后勤服务和能耗管控平台等智慧校园项目建设，提升信息化水平。三是深入推进大数据治理工程，形成“治理一中枢、填报一件事、决策一张图”的“三个一”体系架构，打通 22 个业务系统 528 张数据表之间的数据壁垒。

（四）创建平安校园，校园安全管理工作平稳有序

全力以赴打好新冠肺炎疫情防控阻击战，确保疫情不向校园渗透、蔓延，做好各项应急预案和方案，将疫情对学院各项工作的影响

降到最小；深入推进“平安旅院”建设，切实巩固学校平安校园建设成果；加强智慧安防建设，严格管控校园治安，加强隐患排查，高度重视消防安全、食品卫生安全、实训场所安全，特别关注学生人身安全和财产安全；发挥安全教育课、心理健康课的作用，加强学生生命教育、心理健康、安全防范教育；提升学院交通管理水平，加快交通基础设施建设。

五、国际合作

（一）输出中国旅游职业教育标准，创建浙江省国际化特色高校

作为唯一一所高职院校会员单位，加入世界旅游联盟（WTA）。该联盟共有来自全球 40 个国家和地区的 211 个会员。成立旅游国际标准化专业研究团队，制定《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准，引导全球各类旅游咨询服务中心充分运用数字技术，促进后疫情时期旅游业的可持续高质量发展。该标准是首批由中国提出的旅游国际标准，获国际标准化组织（ISO）正式立项，并将对应成立 ISO/TC 228/WG3 “游客咨询办公室的旅游咨询及接待服务”。开发并被国境外（澳大利亚、新加坡）采用的专业教学标准 6 个、课程标准 21 个。学校获得世界厨师联合会（WACS）“优质烹饪教育”资格认证，成为中国境内唯一获得这项认证的高校，通过浙江省教育厅评估，成功创建浙江省国际化特色高校。

（二）依托境外机构，开展“一带一路”沿线国职业技能培训

依托学校国际教育学院以及 3 所境外机构（中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院），通过学历教育、技能培训等不同方式，

面向国（境）外尤其是“一带一路”沿线国家开展职业技能培训与人才培养。2020 学年，开展了 3 所境外机构的进修培训以及非洲英语国家文化遗产保护和旅游发展研修班、非洲英语国家旅游业可持续发展研修班、首届上海合作组织成员国文化和旅游融合发展研修班、全球南南发展中心乌兹别克斯坦项目培训等 15 个项目，涉及 23 个国家和地区，培训对象涵盖学生、教师和行业人员，集中在导游、厨艺和工商管理等相关专业，共计开展非全日制培训 1884 人日，受新冠肺炎疫情影响，培训以线上授课为主。

（三）培育国际化师资，提升学生国际竞争力

近两年选派了 7 位教师赴国（境）外研修，学校具有 3 个月以上海外留学或工作经历的教师占专任教师比例近 30%，具有海外学习交流经验的国际化专业教师达到 85%。此外，10 位教师在世界旅游联盟、世界旅行与旅游合作组织等国际组织中担任职务，51 位教师获国际职业资格证书。加强亚太区域交流合作，研究项目 *Seminar on Asia & Pacific Sustainable Development of Tourism Vocational Education* 获得亚太经济合作组织（APEC）旅游领域项目立项。学校“阳光工程”荣获世界职教院校联盟(WFCP)“学生支持服务卓越奖”。在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛中，学校师生团队斩获了 10 金 3 银 6 铜的历史最佳成绩。FHC 中国国际烹饪艺术大赛是世界厨师联合会（WACS）在中国认证的洲际性烹饪比赛，西餐项目的参赛选手超过 500 人，最终发放金牌不足 30 枚。

六、服务贡献

（一）服务产业发展战略，助力美丽浙江高质量建设

一是助力浙江省旅游业“微改造、精提升”工程。组建“微改造、精提升”专家指导团队，助力浙江省大花园、共同富裕示范区建设。二是助力美丽乡村 A 级景区建设。对全省 57 个县（市、区）的近 200 个村庄进行乡村旅游发展指导，协助 56 个村庄成功创建省 3A 级景区村庄，其中全程指导安吉余村创建成为国家 4A 级旅游景区。连续 12 年开展“暑期乡村旅游免费送教下乡”活动，受益人群超 5 万人次，得到了省分管领导的批示。三是对口援助西部旅游业发展。2020 学年分别为贵州省、山西省、重庆市、青海省、新疆维吾尔自治区等 5 省市举办了 5 期文旅行业人才培训班，共培训学员 208 人。四是开展各级各类社会培训。2020 学年，共为社会提供各类非学历培训项目数 371 项，培训时间 10877 学时，其中，公益性培训服务 801 学时，社会人员通过学校培训考核合格获取资格证书 187 人次。

（二）服务行业技术开发，加强技术积累与成果转化

学校建有省级旅游产学研平台 10 个，产业研究所 21 个。其中浙江省文化和旅游发展研究院是省文旅厅设立、经浙江省编办批准成立的全国首家文旅融合的省级研究机构。2021 年，学校共承接各级政府主管部门及企业委托项目 111 个，其中文化基因解码工程、浙江省文化和旅游资源普查等重大项目 11 个；实际到帐的技术服务到款额为 2000.65 万元，技术服务产生的经济效益 38000 万元。授权发明专利 1 项——《一种无菌车间智能安全监控系统及方法》，该专利提出

了一种无菌车间智能安全监控系统及方法，利用本安全监控系统及方法能够监控无菌车间的温度、湿度以及烟雾含量，提供更为安全的保障。制修订国家标准 2 项、行业标准 7 项、地方标准 20 余项。学校荣获“全国旅游标准化工作优秀组织”称号，全国共 10 个组织获此殊荣，我校是全国唯一入围的高职院校。

（三）发挥专业特色，积极开展社区教育公益服务

作为浙江省第二批中小学劳动实践基地暨职业体验基地，近两年学校面向杭州学军中学、浙江大学附属中学、杭州笕桥小学、新疆阿克苏地区乌什县依麻木镇国语小学等 13 所中小学开设了留守儿童俱乐部、少儿礼仪讲座、杭州市中小学艺术节合唱培训、书法启蒙教育、大学“校外选修课”等 17 个劳动和职业启蒙教育项目，共计培训 2260 人次，较 2019 年（645 人次）同比增长 250%。结合专业特色与师资优势，广泛对接社区，开展交谊舞培训、百年党史讲座、母亲节插花、中秋月饼制作、青团制作与品鉴等 15 项社区教育服务项目，形成具有旅游特色的社区教育品牌，共计开展社区教育服务 670 人次。

七、面临挑战

（一）旅游业态的快速发展对专业的影响

当前旅游院校的发展，受制于旅游业态的现状与走向。一是旅游新业态层出不穷，在当今文旅融合的背景下，旅游业实现由传统产业向多产业融合发展，有传统盈利向创新盈利模式的转变，由生活性服务业向生产性服务业的转变，势必影响到旅游专业的适应性和内涵提升。二是在当下新冠疫情冲击旅游业的现实处境中，旅游类院校如何

应对疫情开展专业的动态调整，也是一个必须直接面对的问题。

（二）新版专业目录对专业升级和数字化改造的影响

新版《目录》对应新经济、新技术、新业态、新职业，构建现代职业教育专业目录体系，如何做好不同层次专业间的区别和衔接，适应数字化转型、产业基础高级化趋势，面向旅游行业的数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能形态等，从专业名称到内涵全面进行数字化改造，制修订科学、严谨、有效的专业教学标准，从而来提高旅游职业教育适应性。

（三）旅游职业教育办学层次亟待提升

全国职教大会、中办国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，都明确地提出职业本科教育，且提出招生规模不低于高等职业教育招生规模的 10%。旅游职业教育目前高职、中职办学比较成熟，但本科层面的职业教育缺失，如何在本科层次开展旅游职业教育，提升办学层次和办学质量，需要政府、行业和院校多方协力同心，共同努力，突破瓶颈。

八、案例

案例 1：聚力数字化改革，赋能高职教育治理现代化

浙江旅游职业学院聚焦数据治理，强化数字服务，全面启动数据治理攻坚工程、校务服务提升工程、校园环境智治工程、教学改革深化工程、数智基建保障工程等 5 大工程，初步建成校园智慧大脑，实现“治理一中枢、填报一件事、决策一张图、应用三平台”的数据治理体系。

治理一中枢。梳理、重构业务场景，按照数据交互规则进行统一规范和编排，打通 22 个业务系统 528 张数据表之间的数据壁垒，搭建集数据采集、管控、发布等功能于一体的数据资产管理中枢。通过系统交互、报表导入、智能填报、终端采集等四种形式，实现一数一源，一源复用，日均数据交换量近 40 万条。

填报一件事。构建教师教学、科研、社会实践等基础信息“一张表”，通过基础信息表数据交互和定制，实现 6 个部门 45 张校内表单“最多填一次”或“不用填”，切实解决了教师重复填表、多头填报的难题。建立校园人工智能管控系统，常规事务做到“一个账户一个密码一个端口”，实现师生办事“最多登一次”，学生可“刷脸”进出校门、宿舍门禁、校内支付、图书借阅、晨跑考勤、疫情防控等。

决策一张图。聚焦教学、科研、管理、生活等校园业务管理场景，开发“一项工作一看板”，定制 8 个二级学院数据看板以及办学条件、教务教学、科研、智慧思政、招生就业、财务资产、平安校园等 24 项专题数据看板，创建“学校画像、教师画像、学生画像”等可视数据模型，让数据充分赋能学校科学决策。

应用三平台。建立“浙旅院钉”掌上办平台，联结办事大厅、智慧后勤等应用场景，实现校内服务“掌上通办”。集成“终端办”平台，推行校园一卡通服务、师生证明自助办理、自助打印、电子盖章、信息查询等 5 大类 27 项自助终端办服务。共享“场景化”教学平台。把场景虚拟化技术有机融入教学，建设“智慧教学示范区”，目前全校 65% 教室完成智慧化改造，新建 5G+XR 文旅应用实验室、红色之旅智慧教育馆等场景化教学平台，校企共建国家级虚拟仿真示范基地—现代旅游虚拟仿真实训基地。

2021 年度学校入选浙江省教育领域数字化改革第一批创新试点学校和浙江省高校智慧思政特色应用试点，是浙江省唯一同时入选两个教育领域数字化改革试点的高职院校。



图1 浙江省教育厅公布教育领域数字化改革试点和高校智慧思政试点文件

案例 2：提升素养 迭代技能 跨界四融——“中国服务”旅游人才培养体系探索与实践

文旅融合背景下，面对旅游业转型升级带来的旅游人才新需求，浙江旅游职业学院以高素质、创新型复合型旅游人才培养为核心，深化融合文旅、融汇德技、融通校企、融入国际的“四融”人才培养模式改革，探索具有“中国服务”品牌特色的旅游人才培养之典型道路。

融合文旅：主动对接行业人才需求新特点，聚焦复合型旅游人才培养，提升学生全人素质，增强旅游职业教育适应性。全面实施人文铸旅工程，创新设置“2+4+X”课程体系，构建人文素养教育生态。



图2 “人文铸旅”工程



图3 落实“2+4+X”课程体系

融汇德技：以课程思政教学研究中心为平台，全面推进校政行企“四位一体”课程思政建设，实现课程思政 100%全覆盖。立项教育部课程思政示范课程 2 门，入选省级课程思政示范校。构建多主体、多层次、体系化劳动教育模式，以工匠精神培养为核心，创新劳动育人共同体，优化劳动教育考评体系。

中共浙江旅游职业学院委员会文件

浙旅院党委〔2019〕67号

中共浙江旅游职业学院委员会关于印发
《学院全面推进“课程思政”的
实施方案》的通知

各部门：
现将《浙江旅游职业学院关于全面推进“课程思政”的
实施方案》印发给你们，请遵照执行。

中共浙江旅游职业学院委员会
2019年11月28日

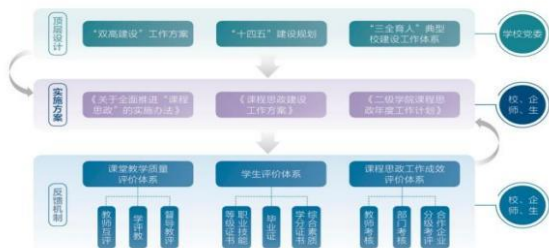


图 4 课程思政体系及实施方案



图 5 学生进行劳动教育

融通校企：依托浙江旅游职业教育集团、产业学院等平台，**构建书证融通体系**，推进 18 项 1+X 证书试点，将职业岗位、职业技能与专业课程有机相融，开发相应的模块化课程、新形态教材和专业教学资源。**创新实践教学模式**，深入校企合作、行业跨界融合创建“新旅游人才孵化基地”，在导游专业群创新“多维立体、多岗递进”的实践教学模式。

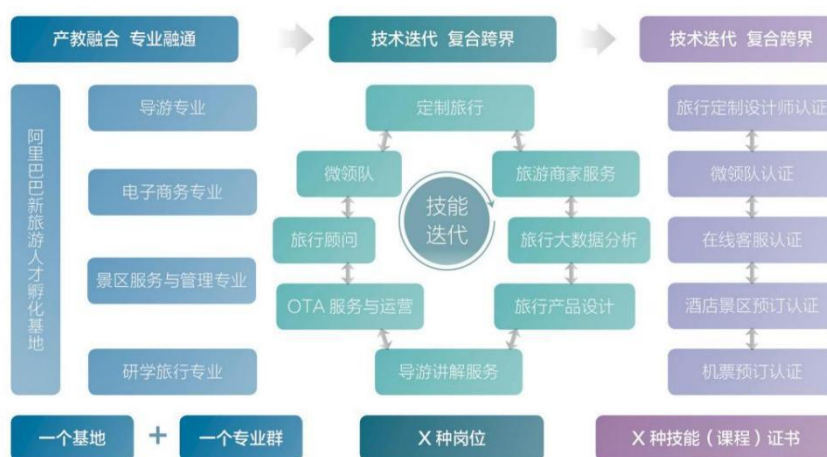


图 6 “多维立体、多岗递进”实践教学模式

融入国际：积极接轨国际教学标准，11 个专业获得联合国世界旅游组织（UNWTO）旅游教育质量认证；3 个专业获世界厨师联合会（WACS）“优质烹饪教育”资格认证。开设双语课程 98 门，全外语课程 160 门。**创新项目化教学方式**，充分运用亚运会、世界互联网大会服务工作及国际技能竞赛等教学载体。

全国第一家通过联合国世界旅游组织“旅游教育质量认证”的旅游院校

获认证专业数全国第一（11个）

酒店管理与数字化运营 电子商务 智慧景区开发与管理
导游 空中乘务 旅游英语 会展策划与管理
大数据与会计 西式烹饪工艺 旅游日语 国际邮轮乘务




图 7 国际教学标准认证



图 8 学生参与项目化教学

浙江旅游职业学院的实践探索取得了明显的成效。近五年学校毕业生就业率保持在 98%以上，其中 60%被国际品牌企业录用就业竞争力，起薪比普通专业毕业生高 15%，专业对口率、用人单位满意率等均位居全省高职院校前列；在校生在技能竞赛中获得国际级奖项 60 项、国家级奖项 313 项，每年赴境外高校、国际顶级旅游企业留学、实习的学生占毕业生总数的 10%以上。



图 9 学生获得的国内外奖项

案例 3：连续三年获得国家社科基金艺术学项目

2021 年度国家社科基金艺术学项目立项名单揭榜，我校连续第三年荣获国家社科基金艺术学项目，成为全国高职院校在该领域唯一立项单位，且获立项 2 项，连续取得重大标志性的国家级科研项目。

据悉，本年度国家社科基金艺术学项目共立项 221 项，其中重点项目 17 项，一般项目 151 项，青年项目 29 项，西部项目 24 项。其中，中央美术学院、扬州大学立项均 5 项，居于榜首；云南艺术学院等 2 所高校获 4 项；华东师范大学等 10 所高校获 3 项；北京大学、清华大学、中山大学等重点高校和我校均立项 2 项。

近年来，我校高度重视、多方培育、重点支持国家社科基金艺术学项目等高层次科研项目的申报工作。今年，我校创新重大标志性科研成果工作方式方法，成立校级青年领头人、科研创新团队、校级研究基地、校级研究所、科研新秀项目、重大科研项目后期资助、重大科研成果奖教基金等各类教师科研能力成长的项目与团队，多次举办线上线下国家社科基金艺术学项目专题研讨会，从项目选题、项目论证及申报注意事项等多方面提供专家指导，全面精准指导，提升申报质量。

除了省部级科研项目全面提升外，国家社科基金收获颇丰。2019 年，立项国家社科重大课题子项目立项 1 项，王昆欣主持的《文旅融合背景下职业教育产教融合的旅游人才培养路径与措施》，属于我校申报“国字号”课题历史上首次获得成果。2020 年，首次同时立项国家社科基金艺术学重点项目和一般项目，且喜获 3 项。其中，重点项目为蒋中崎主持的《浙江当代戏曲史》，一般项目分别为朱倩倩主持的《线上线下融合的乡村文化旅游模式及实现路径研究》和高长江

主持的《文化记忆视野下的乡村旅游历史人类学意义及第三水平文旅融合理论研究》。全国高等职业院校共立项 4 项，我校立项数量位列全国高等职业院校第一，取得历史性突破。2021 年，荣获国家社科基金艺术学项目 2 项，分别为王相华主持的《高质量发展视角下中国数字文化创意产业政策模型构建与实证研究》、杜兰晓主持的《红色旅游与公众国家认同的文化逻辑及其建构策略研究》。

2021年度国家社科基金艺术学项目立项名单

批准号	项目名称	负责人	责任单位	项目类别
21AH016	乡村振兴战略中的文旅发展和城乡融合研究	孙九霖	中山大学	重点
21BA025	西方影像哲学研究	李洋	北京大学	一般
21BF086	中国书法学学科发展史（1918—2021）	祝帅	北京大学	一般
21BG129	中国传统宗教建筑历史光环境的文化形态研究	杜丹	清华大学	一般
21BG130	大运河国家文化公园文化空间景观体系构建研究	黄艳	清华大学	一般
21BH149	高质量发展视角下中国数字文化创意产业政策模型构建与实证研究	王相华	浙江旅游职业学院	一般
21BH163	红色旅游与公众国家认同的文化逻辑及其建构策略研究	杜兰晓	浙江旅游职业学院	一般
21CB171	20世纪以来的戏曲跨文化传播与现代中国的文化认同研究	郭超	中山大学	青年

图 10 2021 年国家社科基金艺术学项目立项名单

批准号	项目名称	项目负责人	责任单位	项目类别
20AB002	浙江当代戏曲史	蒋中崎	浙江旅游职业学院	重点项目
20BC036	新时代主流影视剧的创作与传播创新研究	梁君健	清华大学	一般项目
20BC045	基于“互联网+”互动剧的新叙事模式研究	邱章红	北京大学	一般项目
20BG108	皇权、秩序与文化认同：明代礼仪空间的价值与建构策略研究及图像呈现	梁雯	清华大学	一般项目
20BG127	交互设计在文化遗产展示传播领域的应用研究	张烈	清华大学	一般项目
20BH149	文化记忆视野下的乡村旅游历史人类学意义及第三水平文旅融合理论研究	高长江	浙江旅游职业学院	一般项目
20BH156	线上线下融合的乡村文化旅游模式及实现路径研究	朱倩倩	浙江旅游职业学院	一般项目
20CA162	18世纪下半叶德国古典艺术理论和作品研究	贺询	北京大学	青年项目

图 11 2020 年国家社科基金艺术学项目立项名单



图 12 2019 年国家社科基金重大项目子项目立项名单

案例 4：全国高校首个“红色之旅”主题馆在我校建成开馆

6 月 17 日，全国高校首个“红色之旅”主题馆在浙江旅游职业学院建成开馆。“红色之旅”主题馆建筑面积为 850 平方米，分为“红色印迹”“红色传承”“薪火旅院”三大展厅。在内容上，“红色印迹”展厅荟萃了 300 处全国红色旅游经典景区数字资料，参观者可通过裸眼 VR 技术“云参观”嘉兴南湖革命纪念馆、延安革命纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、西柏坡纪念馆等全国红色经典主题馆；在展示手段上，利用多媒体、声、光、感应投影、动感体验、VR 体验、互动竞答等技术手段。

“红色之旅”主题馆的建设得到了嘉兴南湖革命纪念馆、延安革命纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、西柏坡纪念馆等全国红色经典主题馆的大力支持与帮助，主题馆将与这五大红色经典主题馆实现信息互通、资源共享。浙江革命烈士纪念馆和浙江旅游职业

学院签订合作协议。校馆双方将本着“自愿平等、共建共享，活动经常、注重质量”的原则，开展思政教学实践、培训指导、师生爱国主义教育等全方位合作。

“红色之旅”主题馆的建设是迎接建党 100 周年，延伸思政理论课堂、丰富爱国主义教育载体的一次创新探索和实践，对于延续红色基因、创新育人理念、增强思政教育的实效性具有重要意义。展馆坚持讲好党的故事、革命的故事、英雄和烈士的故事，建成一个面向省内党员干部、青少年学生，集党史、中国革命发展史、民族复兴教育等于一体的时代课堂、人文课堂和红色课堂。一是拉高标杆，成为我省新时代党性教育的培训基地，和弘扬红色文化、传承红色基因的“重要窗口”；二是秉承特色，成为我省展示红色文化与红色旅游紧密结合的重要场所和红色旅游研究的高地；三是对标对表，成为我省一流的思想政理论课仿真实训中心；四是全面开放，成为我省开展爱国主义教育的重要基地。

九、数据表

表 1：计分卡

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	就业率	%	98.28%	99.27%
2	毕业生本省就业比例	%	67.44%	71.95%
3	月收入	元	4736	4640.50
4	理工农医类专业相关度	%	75.01	70.88
5	母校满意度	%	93.87	91.20
6	自主创业比例	%	6.47	3.99
7	雇主满意度	%	99.61	95.89
8	毕业三年晋升比例	%	76.03	76.11

表 2：学生反馈表

指标		单位	2020 级	2021 级	
1	全日制在校生人数	人	5016	5045	
2	教书育人满意度—				
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2509	3576
		满意度	%	98.71%	99.44%
	(2) 课外育人	调研人次	人次	2509	3576
		满意度	%	98.80%	99.58%
	3	课程教学满意度—			
(1) 思想政治课 教学		调研课次	课次	2509	3576
		满意度	%	98.62%	99.07%
(2) 公共基础课 (不 含思想政治课)		调研课次	课次	2509	3576
		满意度	%	98.40%	99.20%
(3) 专业课教学		调研课次	课次	2509	3576
		满意度	%	98.11%	99.11%
4		管理和服务工作满意度—			
	(1) 学生工作	调研人次	人次	2509	3576
		满意度	%	97.32%	98.94%
	(2) 教学管理	调研人次	人次	2509	3576
		满意度	%	96.54%	98.47%

	(3) 后勤服务	调研人次	人次	2509	3576
		满意度	%	94.15%	95.33%
5	学生参与志愿者活动时间		人日	10924	83
6	学生社团参与度—				
	(1) 学生社团数		个	53	53
	(2) 参与各社团的学生人数		人	社团总人数 8212 芽胚茶道社 202 创 II 兼职社 172 A.C 动漫社 178 what‘ up 滑板协 会 212 微光咖啡社 161 梦想剧社 200 声优社 170 梦幻调酒社 0 炫舞盟 244 “Lei Hou”粤语 社 169 徐霞客研习会 126 自然社 98 演讲与口才协	社团总人数 9846 芽胚茶道社 230 创 II 兼职社 335 A.C 动漫社 192 what ‘up 滑板协 会 187 微光咖啡社 188 梦想剧社 165 声优社 73 梦幻调酒社 639 炫舞盟 234 “Lei Hou” 粤语 社 376 徐霞客研习会 81 自然社 270 演讲与口才协会

		158	179
		e 时代计算机协	e 时代计算机协
		会 220	会 272
		瞬间摄影协会	瞬间摄影协会
		262	316
		心桥手语协会	心桥手语社 146
		99	汉韵社 167
		汉韵社 219	春田花花园艺社
		春田花花园艺	179
		90	RISK 说唱社 119
		RISK 说唱社 132	绿色行动环保协
		绿色行动环保协	会 110
		会 180	外语协会 81
		外语协会 87	韩友社 303
		韩友社 338	惟实翻译社 181
		惟实翻译社 232	外语表演社 50
		外语表演社 61	美食协会 300
		美食协会 300	食品雕塑协会
		食品雕塑协会	137
		166	荷风工艺美术
		荷风工艺美术社	66
		146	G-Time 吉他社
		G-Time 吉他社	93
		234	sunny 舞蹈社
		sunny 舞蹈社	66

			183	蓝天之翼礼仪
			蓝天之翼礼仪	95
			90	营销与策划协
			营销与策划协	121
			135	行知会计社 351
			行知会计社 332	EPE 环保公益社
			EPE 环保公益社	团 472
			430	酷游溜溜社 100
			酷游溜溜社 95	电竞桌游社 220
			电竞桌游社 178	English Show
			English Show	英语社 81
			英语社 20	舞之声社 100
			舞之声社 52	X-Power 球类社
			X-Power 球类社	团 100
			团 120	part-time 兼职社
			part-time 兼职社	117
			83	花艺社 100
			花艺社 73	青春驿站心理社
			青春驿站心理	150
			44	一个·甜品社 137
			一个·甜品社	EPE 环保酵素社
			101	119
			EPE 环保酵素社	湖之韶光文学
			48	71
			湖之韶光文学	习近平新时代中
			45	

			习近平新时代中 国特色社会主义 思想学习协会 150 反邪教协会 113 芳草地文学社 65 S.D 篮球协会 101 小球社 150 “劲旅”武社 32 S.C.足球社 38 悦读悦美 Reading 社 198 青春健康同伴 480	国特色社会主义 思想学习协会 100 反邪教协会 227 芳草地文学社 155 S.D 篮球协会 150 小球社 185 “劲旅”武社 77 S.C.足球社 46 悦读悦美 Reading 社 157 青春健康教育社 680
--	--	--	---	--

表 3：教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.83	15.00
2	双师素质专任教师比例	%	90.04	90.07
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.74	29.97
4	教学计划内课程总数	门	1387	1671
	其中：线上开设课程数	门	631	648
	线上课程课均学生数	人	344	377
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	1510	2010
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.35	0.39
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	13726.24	13567.58

表 4：国际影响表

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	7	5	/
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	4220	1884	/
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	30536	1798	/
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	/
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	10	10	1. 王昆欣在世界旅游联盟（WTA）任副秘书长； 2. 杨志超在世界旅游联盟（WTA）任服务管理部项目官员； 3. 周殿军中塞旅游学院任院长； 4. 饶华清中俄旅游学院任院长； 5. 金晓阳在世界中餐业联合会国际烹饪教育分会担任副秘书长； 6. 何宏在世界中餐业联合会饮食文化专家委员会担任委员； 7. 方峥在联合国教科文组织亚太文化遗产中心担任翻译； 8. 夏雪在中国驻巴拿巴使馆任三等秘书； 9. 徐辉在世界旅行及旅游业合作组织（GTTP）亚洲区担任双语教学顾问；

					10. 齐晨辰在中塞旅游学院担任专任教师。
	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	6	6	中澳酒店管理专业教学标准, 被澳大利亚、新加坡认可 中澳酒店管理专业前厅服务与管理课程标准 中澳酒店管理专业客房服务与管理课程标准 中澳酒店管理专业餐饮操作与管理课程标准 中澳酒店管理专业调酒与酒吧管理课程标准
6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	21	21	中澳旅游管理专业教学标准, 被澳大利亚、新加坡认可 中澳旅游管理专业导游实务课程标准 中澳旅游管理专业领队实务（双语）课程标准 中澳旅游管理专业英语导游讲解课程标准 中澳西餐工艺专业教学标准, 被澳大利亚、新加坡认可 中澳西餐工艺专业烹饪基础课程标准 中韩应用韩语专业教学标准, 被韩国、美国认可 中韩应用韩语专业韩语精读课程标准 中韩应用韩语专业韩语口语课程标准 中韩应用韩语专业韩语听力课程标准 汉语言专业教学标准, 被俄罗斯、塞尔维亚认可 汉语言专业汉语精读课程标准 汉语言专业汉语听力课程标准 汉语言专业汉语口语课程标准 中意国际邮轮乘务管理专业教学标准被意大利、马来西亚认可 中意国际邮轮乘务管理专业邮轮餐饮服务课程标准 中意国际邮轮乘务管理专业邮轮前厅服务课程标准

					<p>中意国际邮轮乘务管理专业邮轮客房服务课程标准</p> <p>中意国际邮轮乘务管理专业邮轮娱乐服务课程标准</p> <p>中餐烹调工艺课程标准被南非、塞尔维亚认可</p> <p>中餐面点工艺课程标准被南非、塞尔维亚认可</p> <p>中餐冷菜工艺课程标准被南非、塞尔维亚认可</p>
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	25	19	<p>1. 阎晗在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获二人探戈主菜烹饪-青年组金牌;</p> <p>2. 阎晗在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式意面主菜烹饪-专业组金牌;</p> <p>3. 夏天一在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式牛肉主菜烹饪-青年组金牌;</p> <p>4. 夏天一在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式尖嘴鲈鱼主菜烹饪-青年组金牌;</p> <p>5. 谢阿荣在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式禽类主菜烹饪-专业组金牌;</p> <p>6. 郑皓月在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式意面主菜烹饪-专业组金牌;</p> <p>7. 王笑寒在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式尖嘴鲈鱼主菜烹饪-青年组金牌;</p> <p>8. 王笑寒在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式牛肉主菜烹饪-青年组铜牌;</p> <p>9. 倪佳益在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获青年厨师组现场烹饪（共两位）银牌;</p> <p>10. 谢秦峰在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获青年厨师组现场烹饪（共两位）银牌;</p> <p>11. 格桑次仁在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式意面主菜烹饪-青年组铜牌;</p> <p>12. 吴煜琦在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获韩式裱花（现</p>

					<p>场制作) 金牌;</p> <p>13.姚磊在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛中西点展评获金牌;</p> <p>14.侯新宇在 FHC 中国国际烹饪艺术大赛西式三道展评获金牌;</p> <p>15.沈炜炳在 FHC 中国国际烹饪艺术大赛意大利面制作获银牌;</p> <p>16.陈新壕在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获西式主菜展评铜牌;</p> <p>17.张林秀在 FHC 中国国际甜品烘焙大赛翻糖蛋糕展评获铜牌;</p> <p>18.周新栋在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获青年厨师组现场烹饪铜奖。</p> <p>19.林万强在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛获青年厨师组现场烹饪铜奖。</p>
8	国际合作科研平台数	个	1	2	<p>俄罗斯旅游研究中心成立于 2018 年 10 月</p> <p>塞尔维亚研究中心成立于 2020 年 11 月</p>

表 5：服务贡献表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	12964	14549
	毕业生人数	人	4413	4773
	其中：就业人数	人	4337	4738
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	3470	3398
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	102	66
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	2734	3656
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	69	177
	其中：到 500 强企业就业人数	人	69	89
2	横向技术服务到款额	万元	2090.73	2000.65
	横向技术服务产生的经济效益	万元	33000.00	38000.00
3	纵向科研经费到款额	万元	1393.82	982.60
4	技术交易到款额	万元	1987.81	2320.00
5	专利申请/授权数量	项/项	1/1	1/1
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	1/1	1/1
6	专利成果转化数量	项	0	0

7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数	项	307	371
9	非学历培训时间	学时	12360	10877
10	非学历培训到账经费	万元	555.20	447.6147
11	公益性培训服务	学时	862	801
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

表 6：落实政策表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	17273.69	19600.00
	其中：年生均财政专项经费	元	4562.78	5593.36
2	教职员工额定编制数	人	841	841
	在岗教职员工总数	人	683	737
	其中：专任教师总数	人	558	583
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	326.70	382.83
4	生均企业实习经费补贴	元	201.40	321.00
	其中：生均财政专项补贴	元	/	/
5	生均企业实习责任保险补贴	元	180.00	180.00
	其中：生均财政专项补贴	元	/	/
6	企业兼职教师年课时总量	课时	44490.00	55604.00
	年支付企业兼职教师课酬	元	3776900.00	3817200.00
	其中：财政专项补贴	元	124000.00	97500.00